

Formation

Apprendre les bases de la communication accessible universelle

Durée : 2 journées de 7h

Lieu : Sur site du client ou chez CARPA Access

Public visé : Tous professionnels ayant pour mission la diffusion et la création de supports de communication internes et externes, numérique ou autres supports et souhaitant améliorer l'accès à l'information de son public

Pré-requis : Aucun

Groupe: 10 apprenants

www.carpaccess.com

Objectifs

- Reconnaître les enjeux d'une communication accessible
- Identifier les difficultés d'accès à l'information et les besoins spécifiques des publics
- Définir les moyens pour créer des supports de communication accessibles : Facile à lire et à comprendre, (FALC), Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité (RGAA)
- Choisir comment adapter ses supports de communication à son public
- Construire sa communication accessible en appréhendant les éléments rédactionnels et graphiques

Option

Accompagnement post-formation, nous consulter au :
06 99 39 19 01 ou par mail :
carpaccess@gmail.com

Formation **co-conçue** et **animée**
en partenariat avec **PAIPS** et
CARPA Access

Contenu

Journée 1

Les enjeux d'une communication accessible

Analyse d'une affiche

Contexte, types de handicaps, loi et référentiels

L'accès aux informations pour les publics

Les besoins spécifiques des publics

Réflexion autour des pistes graphiques possibles en fonction des besoins

Les moyens pour créer des supports de communication accessibles

FALC et RGAA : qu'est-ce que c'est ?

Découvertes des règles principales des référentiels

Exercices pratiques

Journée 2

Comment adapter ses supports de communication en fonction des besoins ?

Le parcours de communication des usagers

Définir un plan d'action de communication accessible pour répondre à leurs besoins

Focus sur mes supports de communication à rendre accessible

Constituer sa boîte à outils accessibles

Tester sa charte graphique et une de ses productions graphiques

Bilan de la formation